

IDEAT

CONTEMPORARY LIFE

DOSSIERS
RETAIL,
BUREAU &
DOMOTIQUE

Ciguë

Le collectif qui
déhabilite le luxe

Alireza Razavi

La technique alliée
à la sensibilité

Clichy

Ducasse investit
la Maison du peuple
de Prouvé

Turin

Le Teatro Regio de
Carlo Mollino sublimé ▶

Avoriaz

Ecolo since 1967!

Home

4 intérieurs audacieux
à Rome, Cork,
Copenhague et Paris

L 19623 - 22 H - F: 9,90 € - RD



LE PLUS ARCHI DES MAGAZINES DE DÉCO

Hors-série architecture n° 22 - Mars 2022 - 9,90 € - www.ideat.fr

Daniel et Michel Bismut

Bismut & Bismut Architectes
Architectes et architectes d'intérieur

« *Accompagner l'utilisateur
sans contrainte* »

QUEL EST VOTRE SENTIMENT QUANT AU DÉVELOPPEMENT DE LA CONNECTIVITÉ ?

C'est un sujet très actuel. La technologie a beaucoup progressé, s'est assouplie et nous permet d'apporter des réponses adaptées. Déjà présente dans notre quotidien de manière plus ou moins consciente à travers nos outils connectés, elle va se développer.

COMMENT CES TECHNOLOGIES PEUVENT-ELLES ACCOMPAGNER LES USAGES ET LES USAGERS ?

Elles sont un support dans de nombreux domaines. La connectivité peut permettre à un collectionneur de visionner ses œuvres numériques en intégrant un dispositif dans son salon, par exemple. Elle est aussi utile dans le domaine médical, qu'il s'agisse d'un miroir capable de donner des informations physiologiques ou pour surveiller en temps réel la santé d'une personne âgée. Dans l'hôtellerie, des outils de communication peuvent faciliter la rencontre entre voyageurs pour trouver un partenaire de tennis, visiter une exposition ou pour dîner... Nous travaillons actuellement sur un projet de bureaux dans lesquels sont intégrés des outils de conférences virtuelles par hologrammes, ce qui sera à la portée de tous dans quelques années. Nous venons de livrer un yacht dont les cabines et le pont sont équipés de tablettes, grâce auxquelles on peut tout piloter et même naviguer !

VOUS VENEZ DE DÉVOILER LE CHALET, À MEGÈVE, UN AUTRE EXEMPLE DE L'USAGE DU « CONNECTÉ »...

C'est une galerie-showroom de 260 m², un concept particulier et, surtout, un projet entre amis. Ce lieu regroupe Norki, pour les peaux et fourrures, le Groupe Dunoyer, pour le bois et la construction, et le Groupe Duret, pour l'offre en connectivité. Nous avons assuré la direction artistique et imaginé un lieu de vie confortable et sensuel grâce au travail des matières. En sous-sol, une salle de cinéma multifonctionnelle (qui est aussi un espace convivial) permet de faire la démonstration de la connectivité, à travers le home cinéma, les éclairages, etc. Nous y démontrons avec quelle facilité la technologie s'intègre à l'univers professionnel et privé, sans que cela se voie, car c'est tout l'enjeu.



Fanny Rozé

Fanny Rozé Architecture - Architecte DPLG

« *Le connecté permet l'ultra-personnalisation* »

LA CONNECTIVITÉ EST-ELLE UNE DEMANDE RÉCURRENTÉ DANS VOS PROJETS ?

Chez nos clients particuliers, on sent un intérêt croissant depuis deux ans environ et la question se démocratise aussi chez les artisans avec lesquels nous travaillons, grâce à la nouvelle génération d'électriciens. La démocratisation concerne les équipements du quotidien, de plus en plus connectés, qu'il s'agisse de l'éclairage, du chauffage, mais aussi de l'électroménager, qui sont plus facilement abordables et compréhensibles que la domotique au sens strict du terme. Tous ces objets ouvrent le champ des possibles. Notre travail est d'accompagner ces demandes, en assurant une mission de coordination, mais sans jamais pousser le client. C'est de lui que doit venir l'envie, pour que l'adhésion au projet soit totale.

QUELS SONT LES FREINS QUE VOUS CONSTATEZ ?

Je pense que le coût d'installation en est un, alors qu'on peut le maîtriser, les solutions étant aujourd'hui plus abordables. Il existe aussi la peur de la panne, de se retrouver bloqué, ce qui repose là encore sur une idée fausse, car il est toujours possible de faire fonctionner un lieu sans connectivité.

PARLEZ-NOUS DU PROJET DÉNOMMÉ 9M...

C'est un appartement utilisé par intermittence, c'est pourquoi une programmation à distance intéressait son propriétaire. Y est installé le pilotage du chauffage, de la sécurité, des ouvertures et de l'éclairage. Je travaille beaucoup les ambiances lumineuses et nous les avons imaginées avec le propriétaire pour lui offrir diverses situations. Je réalise une part importante de sur-mesure dans mes projets, que je signe d'un logo (c'est ainsi qu'elle désigne un motif, NDLR) repris dans les décorations, apposé sur l'électroménager, les tapis, les œuvres murales... De plus en plus souvent, mes clients demandent un logement entièrement meublé et équipé, clé en main. L'offre connectée va dans le sens de cette ultra-personnalisation et dans cet accompagnement personnalisé lui aussi. En réalité, c'est toujours l'humain qui garde la main...



d'imagerie pour optimiser leurs ventes. Sodezign a ainsi équipé son site d'un service permettant de visualiser canapés, tables et assises via le Smartphone. Mieux, il suffit d'envoyer des photos d'une pièce avec quelques indications concernant ses goûts pour recevoir un plan en 3D avec des suggestions d'ameublement.

Seul dans son univers

Même Le French Design by VIA, l'organisme de valorisation du mobilier français, s'y est mis ! « *Nous proposons en réalité augmentée plus de 600 meubles et objets fabriqués et/ou édités en France, que l'on peut faire apparaître chez soi avec son téléphone, les disposer dans différentes configurations, pour voir comment ils s'y intègrent. Des marques comme Duvivier Canapés ont déjà franchi le pas, car elles ont réalisé que, dans le cadre d'une stratégie omnicanal (qui s'appuie sur les canaux numériques et physiques, NDLR), le meuble se prête parfaitement à cette technologie* », relève Benoît Pointreau, chargé de ce dossier au VIA. Et de conclure : « *Nous essayons actuellement de pousser un maximum de designers et de fabricants à présenter leurs pièces en réalité augmentée.* »

Des marques de marché de masse aux distributeurs les plus exclusifs, l'offre se propage jusqu'au spécialiste du vintage en ligne, 1stDibs. Parmi les clients de ce site, les architectes Humbert & Poyet, qui utilisent régulièrement son outil de réalité augmentée. « *Cela nous permet vraiment de mieux choisir un luminaire ou une lampe pour les intérieurs que nous meublons...* », explique Christophe Poyet. Mais le duo s'est aussi converti à la réalité virtuelle, qui s'est immiscée ces dernières années dans la pratique de nombreux architectes. Avec elle, fini les croquis papier et les rendus 3D sur écran.

Cette technologie plonge le spectateur dans un univers entièrement créé par ordinateur par l'architecte et que le client peut visiter virtuellement. Une manière d'aller plus loin dans l'immersion, soit sur un écran où l'on se déplace avec sa souris (à la manière d'un jeu vidéo), soit, pour une impression encore plus spectaculaire, avec un casque de VR (*virtual reality*) qui met un écran devant chaque œil. De nombreux professionnels, comme Luis Laplace ou Fanny Rozé, utilisent déjà cet instrument au quotidien. Pour les accompagner, des entreprises spécialisées proposent des solutions clés en main, comme

1/ et 2/ L'architecte d'intérieur Fanny Rozé a réalisé trois projets en utilisant un outil de réalité virtuelle. Une expérience qu'elle propose à ses clients pour un effet immersif. © FANNY ROZÉ ARCHITECTURE